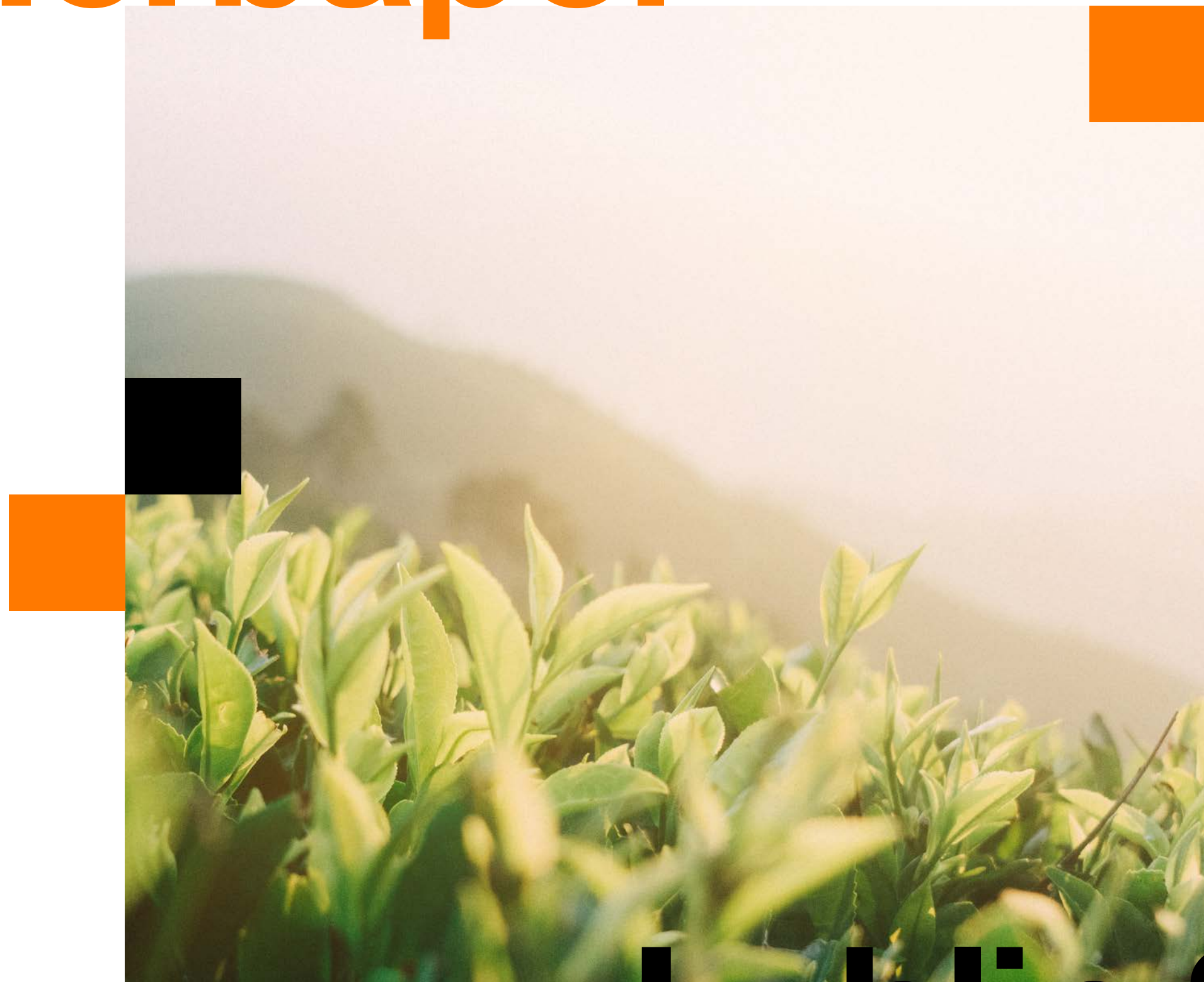


Case study

Herbapol



tu jest



**Większa świadomość,
większe bezpieczeństwo
dzięki współpracy z Orange**



Lublin S.A.

Większa świadomość, większe bezpieczeństwo

Dbłość o ochronę danych osobowych i firmowych jest zadaniem nie tylko dla specjalistów IT. Stała się wspólnym dobrem i działaniem na rzecz budowania świadomości zagrożeń cybernetycznych i obrony przed nimi. Herbapol-Lublin uważa edukację pracowników i wzmocnienie systemów zabezpieczeń za istotną kwestię. Podejmowane w firmie działania związane z nauką i ochroną nie tylko zabezpieczają jej cenne zasoby przed potencjalnymi atakami, ale także kształtują jej kulturę organizacyjną w szacunku do znaczenia przetwarzanych danych.



Herbapol-Lublin S.A. to polska firma działająca w branży FMCG. Ma ponad 75-letnią tradycję – zdobyła zaufanie czterech pokoleń konsumentów dzięki wysokiej jakości produktom ziołowym, herbatom i syropom. Oferta spółki obejmuje marki spożywcze: Herbapol, Big-Active, Ziola Mnicha i Nasza, a od 2020 roku również markę Herbapol Polana z jej naturalnymi kosmetykami i suplementami diety.

W 2019 roku spółka otrzymała Diament Forbesa – nagrodę przyznawaną najdynamiczniej rozwijającym się firmom w Polsce.



Wyzwania



Wzrost zagrożeń cybernetycznych spowodował, że menedżerowie Herbacpolu-Lublin zauważyli konieczność zabezpieczenia swoich systemów IT przed potencjalnymi atakami. Przede wszystkim jednak postanowili zwiększyć świadomość swoich pracowników na temat zagrożeń płynących z sieci. Cyberbezpieczeństwo jest kluczowym elementem strategii firmy. Wymaga to kompleksowego podejścia i wsparcia zewnętrznego doświadczonego partnera technologicznego.



Wdrożenie

W ramach współpracy z Orange Herbapol-Lublin S.A. zrealizował w 2023 roku dwa kluczowe projekty.



Testy socjotechniczne i webinar szkoleniowy

Eksperci przeprowadzili symulowane ataki phishingowe, aby sprawdzić czujność i świadomość pracowników wobec zagrożeń czyhających ze strony cyberprzestępców. Przestępcy zainteresowani zdobyciem pieniędzy czy informacji wiedzą, że często łatwiej jest kogoś oszukać, niż mozolnie przełamywać kolejne warstwy technicznych zabezpieczeń. Dlatego ataki phishingowe należą obecnie do tych najpopularniejszych.



Testy penetracyjne

Kontrolowany atak na system teleinformatyczny dał klientowi praktyczną ocenę bieżącego stanu bezpieczeństwa tego systemu, w szczególności obecności podatności i odporności na próby przełamania zabezpieczeń. Tester szukał też potencjalnych błędów spowodowanych niewłaściwą konfiguracją, lukami w oprogramowaniu lub sprzęcie, słabościami w technicznych lub proceduralnych środkach zabezpieczeń, a nawet niewystarczającą świadomością użytkowników.

Metodyka badania jest oparta na doświadczeniu Orange Polska. Nasi testerzy mają certyfikaty potwierdzające ich kompetencje, m.in. CISSP (Certified Information Systems Security Professional), CEH (Certified Ethical Hacker).



Korzyści

Współpraca z Orange przyniosła firmie Herbapol-Lublin wymierne korzyści.



Zwiększenie świadomości i bezpieczeństwa pracowników: dzięki symulowanym atakom phishingowym oraz webinarowi szkoleniowemu pracownicy nauczyli się rozpoznawać cyberzagrożenia i unikać ich.



Wzmocnienie zabezpieczeń systemów IT: eliminacja wykrytych luk w zabezpieczeniach pozwoliła na lepszą ochronę infrastruktury IT.



Okiem klienta

Testy socjotechniczne nie tylko podniosły świadomość naszych pracowników na temat zagrożeń w sieci, ale również pokazały wysoki poziom fachowości i doświadczenia zespołu Orange Polska w realizacji tego typu projektów. Eksperti podczas webinaru szczegółowo omówili wyniki testów, zaprezentowali przykłady popularnych kampanii phishingowych oraz sposoby, w jakie przestępcy próbują manipulować użytkownikami internetu. Te informacje są nieocenione nie tylko podczas pracy, ale również w życiu prywatnym pracowników. Usługa została wykonana terminowo, z uwzględnieniem wszystkich naszych wymagań. Z przyjemnością rekomendujemy Orange Polska S.A. jako solidnego i profesjonalnego partnera w zakresie bezpieczeństwa IT.

Paweł Rycuniak
Kierownik ds. Bezpieczeństwa i Sieci
– przedstawiciel Herbapol-Lublin S.A.



Herbapol-Lublin S.A. dzięki współpracy z Orange nie tylko podniósł poziom bezpieczeństwa swoich systemów IT, ale przede wszystkim zwiększył świadomość swoich pracowników na temat cyberzagrożeń, co stanowi kluczowy element strategii bezpieczeństwa firmy w cyfrowym świecie.

